

# 采购需求

## 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为 9 个包进行招标。供应商所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间招标人不额外支付任何费用。

## 2. 服务内容

### 第一包服务内容：经营管理型家庭农场经营者培训（一）

#### 2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”，按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养，打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

#### 2.2 目标任务：

★2.2.1 经营管理型家庭农场经营者培训：培训人数 35 人，培训课时不少于 100 学时。聚焦粮食安全，开展主要粮食作物防灾减灾、高标准农田建设与管护、集成高效生产、质量安全等技术培训。

课程所占课时比例				
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训	线上学习
10%	80%	10%	≥总学时的 1/3	≥总学时的 30%

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训，将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求，确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等，确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资，指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设，择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容，坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合，综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息100%入库，培育全程可监测可追溯。

2.3 其他要求：

★投标人应根据项目内容要求，根据本项目特点和企业条件确定投标报价，须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用，以及相关的一切税费的总报价。如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制，做到各培训班次均有专人负责指挥和协调，确保培训工作有序进行。设置生活保障组，为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

## **第二包服务内容：经营管理型家庭农场经营者培训（二）**

2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”，按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养，打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

2.2 目标任务：

★2.2.1 经营管理型家庭农场经营者培训：培训人数45人，培训课时不少于100

学时。聚焦粮食安全，开展主要粮食作物防灾减灾、高标准农田建设与管护、集成高效生产、质量安全等技术培训。

课程所占课时比例				
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训	线上学习
10%	80%	10%	≥总学时的 1/3	≥总学时的 30%

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训，将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求，确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等，确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资，指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设，择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容，坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合，综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达 98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息 100%入库，培育全程可监测可追溯。

### 2.3 其他要求：

★投标人应根据项目内容要求，根据本项目特点和企业条件确定投标报价，须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用，以及相关的一切税费的总报价。如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制，做到各培训班次均有专人负责指挥和协

调，确保培训工作有序进行。设置生活保障组，为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

### 第三包服务内容：专业生产型果蔬培训

#### 2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”，按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养，打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

#### 2.2 目标任务：

★2.2.1 专业生产型果蔬培训：培训人数 95 人，培训课时不少于 40 学时。聚焦绿色发展，开展科学施肥用药、低碳绿色、土壤培肥改良等技术培训。聚焦农民增收，开展果、菜、茶和中药材等经济作物生产管理培训。

课程所占课时比例			
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训
10%	80%	10%	≥总学时的 2/3

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训，将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求，确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等，确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资，指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设，择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容，坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合，综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达 98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息 100%入库，培育全程可监测可追溯。

### 2.3 其他要求：

★投标人应根据项目内容要求，根据本项目特点和企业条件确定投标报价，须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用，以及相关的一切税费的总报价。如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制，做到各培训班次均有专人负责指挥和协调，确保培训工作有序进行。设置生活保障组，为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

## 第四包服务内容：经营管理型农村合作社理事长、骨干培训（二）

### 2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”，按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养，打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

### 2.2 目标任务：

★2.2.1 经营管理型农村合作社理事长、骨干培训：培训人数 45 人，培训课时不少于 100 学时。聚焦粮食安全，开展主要粮食作物防灾减灾、高标准农田建设与管护、集成高效生产、质量安全等技术培训。

课程所占课时比例				
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训	线上学习
20%	60%	20%	≥总学时的 1/5	≥总学时的 30%

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训，将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求，确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等，确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资，指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设，择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容，坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合，综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息100%入库，培育全程可监测可追溯。

2.3 其他要求：

★投标人应根据项目内容要求，根据本项目特点和企业条件确定投标报价，须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用，以及相关的一切税费的总报价。如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制，做到各培训班次均有专人负责指挥和协调，确保培训工作有序进行。设置生活保障组，为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

## **第五包服务内容：经营管理型农村合作社理事长、骨干培训（一）**

2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”，按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要

求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养，打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

## 2.2 目标任务：

★2.2.1 经营管理型农村合作社理事长、骨干培训：培训人数 35 人，培训课时不少于 100 学时。聚焦粮食安全，开展主要粮食作物防灾减灾、高标准农田建设与管护、集成高效生产、质量安全等技术培训。

课程所占课时比例				
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训	线上学习
20%	60%	20%	≥总学时的 1/5	≥总学时的 30%

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训，将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求，确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等，确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资，指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设，择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容，坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合，综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达 98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息 100%入库，培育全程可监测可追溯。

### 2.3 其他要求:

★投标人应根据项目内容要求,根据本项目特点和企业条件确定投标报价,须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用,以及相关的一切税费的总报价。如有漏项,视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制,做到各培训班次均有专人负责指挥和协调,确保培训工作有序进行。设置生活保障组,为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站,提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

## 第六包服务内容:技能服务型农机手培训

### 2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”,按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要求,坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育,统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养,打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

### 2.2 目标任务:

★2.2.1 技能服务型农机手培训:培训人数 95 人,培训课时不少于 40 学时。聚焦农民技能,开展农机手、无人机等操作培训。

课程所占课时比例			
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训
10%	80%	10%	≥总学时的 2/3

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训,将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求,确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等,确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资,指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设,择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容,坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合,综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多



种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息100%入库，培育全程可监测可追溯。

2.3 其他要求：

★投标人应根据项目内容要求，根据本项目特点和企业条件确定投标报价，须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用，以及相关的一切税费的总报价。如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制，做到各培训班次均有专人负责指挥和协调，确保培训工作有序进行。设置生活保障组，为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

## **第七包服务内容：技能服务型畜牧技术人员培训**

2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”，按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养，打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

2.2 目标任务：

★2.2.1 技能服务型畜牧技术人员培训：培训人数95人，培训课时不少于40学时。聚焦畜牧发展，开展生猪、牛、羊等畜禽健康养殖和动物疫病防控培训。

课程所占课时比例			
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训
10%	80%	10%	≥总学时的 2/3

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训，将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求，确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等，确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资，指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设，择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容，坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合，综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达 98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息 100%入库，培育全程可监测可追溯。

### 2.3 其他要求：

★投标人应根据项目内容要求，根据本项目特点和企业条件确定投标报价，须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用，以及相关的一切税费的总报价。如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制，做到各培训班次均有专人负责指挥和协调，确保培训工作有序进行。设置生活保障组，为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

## 第八包服务内容：专业生产型粮油培训

### 2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”，按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养，打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

### 2.2 目标任务：

★2.2.1 专业生产型粮油培训：培训人数 95 人，培训课时不少于 40 学时。聚焦绿色发展，开展科学施肥用药、低碳绿色、土壤培肥改良等技术培训。聚焦农民增收，开展果、菜、茶和中药材等经济作物生产管理培训。

课程所占课时比例			
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训
10%	80%	10%	≥总学时的 2/3

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训，将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求，确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等，确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资，指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设，择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容，坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合，综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达 98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息 100%入库，培育全程可监测可追溯。

### 2.3 其他要求：

★投标人应根据项目内容要求，根据本项目特点和企业条件确定投标报价，须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用，以及相关的一切税费的总报价。如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制，做到各培训班次均有专人负责指挥和协调，确保培训工作有序进行。设置生活保障组，为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

## 第九包服务内容：经营管理型返乡入乡创新创业者培训

### 2.1 工作目标

围绕“保供固安全、振兴畅循环”，按照统筹规划、精准施训、务求实效的工作要求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培养，打造适应产业发展、乡村振兴急需的高素质农民队伍。

### 2.2 目标任务：

★2.2.1 经营管理型返乡入乡创新创业者培训：培训人数 40 人，培训课时不少于 100 学时。培训内容：以现代农业“专业化、一体化、社会化”发展为方向，围绕新技术、新成果、新模式、新业态开展培训。

课程所占课时比例				
综合训练	专业能力	能力拓展	实习实训	线上学习
10%	80%	10%	≥总学时的 1/3	≥总学时的 30%

2.2.2 采取自愿报名或组织推荐的方式开展培训，将有明确需求的培训对象优先纳入年度培训计划。根据农民对技能提升和转移就业提出的培训需求，确定一批“订单式”培训计划。根据主导产业、特色产业、美丽乡村建设等，确定一批“菜单式”培训计划。

★2.2.3 优选培训师资，指导培训机构选择入库师资和土专家开展教学培训工作。强化教学资源建设，择优使用。

2.2.4 精准确定培训方式。根据培育对象和培训内容，坚持“理论与实践”“线上与线下”相结合，综合采用课堂教学、实习实践、线上培训、案例观摩、跨区域交流等多种培训形式，优选授课教师和精品教材，提高培训针对性和质量效果。加大“走出去”培训力度，实地学习外省市先进典型和模式。培养用好农民讲师，提高实习实践在培训中的比重，生产技术培训以实训为主。依托全国农业科教云平台等在线学习平台，开展线上线下混合式教学和考核，加强在线课程开发和规范化建设。

2.2.5 根据人才发展需求，结合农时农事，开展分层分类和分时段培训。在线评价学员覆盖面、测评满意度均达98%以上。

2.2.6 要规范建立培训档案，确保内容设置、课堂讲授、互动交流、实践观摩、考试考核和签到登记等环节完整真实。落实农民教育培训信息管理系统在线监管、信息统计和发展情况监测，实现参训农民基本信息100%入库，培育全程可监测可追溯。

### 2.3 其他要求：

★投标人应根据项目内容要求，根据本项目特点和企业条件确定投标报价，须包括完成本项目的办公费用、材料费、设备费、交通费、项目报告等服务所需一切费用，以及相关的一切税费的总报价。如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

★建立完善的培训项目服务保障管理机制，做到各培训班次均有专人负责指挥和协调，确保培训工作有序进行。设置生活保障组，为参训学员与授课专家提供相应的生活服务和后勤保障。设置医疗保障服务站，提供可能发生的急救、伤口处理等应急服务。

## 3. 商务条件

3.1 服务期限：自合同生效之日起一年。

3.2 服务地点：采购人指定地点。

3.3 付款方式：验收均合格后一次性无息付清（以财政实际拨付日期为准）。

3.4 服务成果验收

服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由采

购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质保期：自验收合格之日起 1 年。

3.6 服务保障

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每年至少一次回访。

3.5.2 中标人须设置 24 小时服务电话，接到采购方预警电话后，1 小时响应，24 小时内派遣专业技术人员到达现场。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，供应商必须按照磋商文件的要求做出实质性响应。