

2. 服务要求

2.1 项目概况

为进一步加快全区旧村改造步伐,提高改造水平,改善城市面貌和居住环境,青岛市城阳区深入贯彻落实“环湾保护、拥湾发展”战略,紧紧围绕“建设胶州湾北部新城”的总目标,通过组织高品质、组团式开发建设,加快推进以新一轮旧村改造为主的全区城市化进程。流亭街道征地拆迁作为城阳区更新和城市建设工程的关键环节,是一项关系到城市品质提升、人居环境改善、产业转型升级的重大民心工程。

作为城市更新和城市建设的主战场之一,流亭街道将坚决贯彻落实区委、区政府工作部署要求,将“严、真、细、实、快”的工作作风落实到征迁腾地各环节,突出重点、顶格推进、综合施策、促进公平,实现依法征迁、和谐征迁、高效征迁,为加快打造湾区都市活力城阳作出流亭应有的贡献。本次项目采购核心为记录流亭街道更新拆迁,通过优秀创意和拍摄手法记录港东社区,赵村社区,西果园社区,苇山社区,李家女姑,王家女姑,邱家女姑七个旧改社区影像资料,展现流亭街道发展新风貌。

★2.2 拍摄任务

内容	数量
流亭街道更新拆迁总记录片	一支
拆迁记录片过程小片	若干
港东社区旧改影像资料	一支
赵村社区旧改影像资料	一支
西果园社区旧改影像资料	一支
苇山社区旧改影像资料	一支
李家女姑旧改影像资料	一支
王家女姑旧改影像资料	一支
邱家女姑旧改影像资料	一支
流亭街道官方宣传片	一支

2.3 拍摄要求

2.3.1 主题明确

以“环湾保护、拥湾发展”、“建设胶州湾北部新城”为主题，以流亭街道更新拆迁为核心，记录港东社区，赵村社区，西果园社区，苇山社区，李家女姑，王家女姑，邱家女姑七个旧改社区影像，深度挖掘旧村改造背后的高度和深度，注重“人与城市”的相伴相生、重视全面推进现代化新型居住社区的社会价值、强化居民生活方式由传统化向现代化转变的社会意义。

2.3.2 制作要求：

(1) 策划要求。要求供应商的前期策划人员对所有流亭街道拍摄服务项目有深入的了解及认识，根据采购人需求及目的，制定相应拍摄策划方案。策划方案应具备针对性、丰富性、完整性、执行性及质量性。

(2) 摄制要求。供应商要有专业视频拍摄及制作团队，对拍摄及后期制作具备较深厚的专业功底及把控能力。具备前期策划方案、摄影的执行，后期的素材剪辑、精修、调色修改等专业工作能力。摄制水平以电影级摄影为要求，后期调色水准也需达到电影级画面效果，力争总体效果呈现出强烈的视觉冲击力和吸引力。供应商须在投标文件中明确拍摄团队人员名单，拍摄创意思路和计划。

★2.3.3 器材要求。

- (1) 超长待机延时专用相机，不低于 4K 分辨率；
- (2) 超清电影级航拍器，不低于 4K 分辨率；
- (3) 校色系统；
- (4) 地拍摄像录像机，分辨率标准为 6K 或 8K；镜头 UP 一套；
- (5) 影视灯光(0.575/1.0/1.2/2.4/4K)高色温镝灯；
- (6) 附件：

大监视器一套；小监视器一套；无线跟焦一套；无线小监两套。

所用其他拍摄设备(摄像机、轨道、摇臂、航拍器材、发电车等)及后期器材设备(非编剪辑、调色系统、录音间等)须在投标文件中注明。

★2.4 摄制人员要求

2.4.1 供应商具有稳定的制作团队，主创团队人员有较高的专业能力，能够按时、保质、保量完成本宣传视频的制作等工作。

2.4.2 主创团队总人数不少于 15 人，包含：导演、摄像、剪辑、特效、调

色、音乐等人员。

(1) 导演、摄像师、剪辑师、拍摄、制作期间，未经采购方许可不得随意更换，应全程参与本项目的创作工作。其中项目执行负责人要有良好的把控和调度能力，根据拍摄进程及时沟通，能够对于应急情况作出快速调整。

(2) 其他人员。摄制本项目所需灯光、美术、道具、置景、演员、化妆、剧务等其他人员由供应商负责遴选，选用确定演员、配音人员应向采购方协商并征得同意后方可使用。

(3) 要求主创人员，包括导演、策划、摄像、剪辑等主创人员，及特效合成师、配音、调色等，从业最少5年以上。

(4) 前期拍摄、后期制作过程，采购人派人驻场督促工作，如成交供应商拍摄、制作工作未能达到采购方要求，采购方有权限要求成交供应商立即调换拍摄、调整解说词、脚本、拍摄计划等。

★2.5 时间要求：2023年6月1日前完成全部拍摄、制作任务：服务期间按采购人需求不定时的输出阶段性记录短片，拆迁工作结束后完成流亭街道更新拆迁纪录片、七个社区村改影像记录，2023年6月1日前完成流亭街道官方宣传片。

★2.6 影片成果要求：

(1) 画质需要4K以上的分辨率，延时镜头要求8K以上。

(2) 每一处地标目标都要采集到春夏秋冬四季、早中晚三个时段特征。

(3) 每一处地标目标都要采用包括但不限于航拍视频/航拍延时/地拍移动延时/四季合成等拍摄手法，且每组拍摄手法镜头数量不少于4个，总计每一处地标镜头数量包括但不限于90个。

(4) 地标拍摄目标镜头选择需要符合电影、电视剧的常规焦段要求。

★2.7 成果提交

(1) 最终成果需提交移动硬盘和网络云盘数据库双备份；

(2) 执行团队同步提交具备快速预览、登记下载等功能的网络素材共享使用平台；

(3) 执行团队需要就以上需求给出明确的规划设计蓝图方案，并最终落地实现。

