

采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目供应商所响应价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，供应商成交后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

1.4 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》要求，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准，在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求。

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

2.1 为做好退役军人服务保障工作，进一步强化退役军人服务队伍建设，切实提高退役军人服务保障的质量和水平。结合退役军人服务保障现实状况，拟采用政府购买服务的方式购买服务单位，为我局提供相关服务。

2.2 服务内容：

★2.2.1 由成交供应商提供一支不少于8人的服务团队，为采购人提供相关服务；

2.2.2 统筹、协调、督导社区退役军人服务保障工作；

2.2.3 积极宣传和贯彻执行国家和省、市有关退役军人各项政策、法规；

2.2.4 广泛听取退役军人的意见和建议，及时掌握他们的思想状况及动态，定期分析研究、制订加强思想教育和各项工作的措施；

2.2.5 加强与退役军人的沟通联系，接待处理退役军人信访和有关部门转办的信访事项；

2.2.6 熟悉掌握《退役军人服务管理系统》信息，及时更新有关内容；

2.2.7 协助完成年度考核任务；

2.2.8 协助采购人退役军人服务站做好其他服务保障工作

2.2.9 成交供应商负责专项服务的日常管理工作；若出现不能胜任专项服务、或因供应商原因引发投诉、或因过失造成不良影响的，采购人有权要求供应商及时改进服务。

◆2.2.10 成交供应商需按照相关法律法规，全面做好服务团队的政治思想

和意识形态教育、日常行为规范、履职尽责、考勤管理、考核奖惩等各项工作，充分调动积极性；教育服务团队遵纪守法、服从管理，作风正派、积极向上。在加强教育管理工作的同时，要不定时的组织开展线下监督检查，兑现落实奖惩措施。

2.2.11 成交供应商要立足实际，制订服务团队管理办法。圆满完成各项服务工作。

2.2.12 成交供应商要加强与采购人的联系沟通，及时整改采购人提出的意见建议，不断提高服务质量和工作质效。

2.4.13 成交供应商要提供具有法律相关经验的服务专员，解决在服务中产生的法律问题。

2.14.14 投标人报价需包含本项目所有服务人员的工资（工资不低于青岛市最低工资标准且全部缴纳五险一金）。

采购人允许偏离范围或者幅度如下：无